

Vacature: Partijbestuurslid Campagne & Communicatie

GroenLinks heeft een vacatures voor een partijbestuurslid met de portefeuille Campagne & Communicatie. Het partijbestuur geeft de leiding aan de vereniging GroenLinks en wordt ondersteund door het landelijk bureau. Het partijbestuur ontwikkelt beleid om GroenLinks op de kaart te zetten samen met onze landelijke, provinciale en lokale politici en vrijwilligers en is verantwoordelijk voor de implementatie van dit beleid.

De verkiezing tot partijbestuurslid vindt plaats op het partijcongres van GroenLinks in 2019. De verkiezing is voor een periode van drie jaar met de mogelijkheid van een herverkiezing. Voor partijbestuursleden geldt een vergoeding in lijn met onze vacatieregeling.

Wat ga je doen?

- Voor de bestuursfuncties geldt een gemiddelde tijdsbesteding van ca. drie à vier dagdelen per week, waarvan één à twee dagdelen overdag en in het weekend.
- Het partijbestuur vergadert ongeveer eens in de drie weken en bij uitzondering vaker, bijvoorbeeld rondom belangrijke deadlines van kandidaten- en programmacommissies.
- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen van beleid binnen je portefeuille en voor het toezien op de implementatie daarvan. Je belangrijkste gesprekspartners zijn de mede-partijbestuursleden en de directie van het landelijk bureau.
- Je bent het aanspreekpunt voor twee provincies (bijvoorbeeld bij organisatorische vragen) en bent minimaal eens per jaar aanwezig op de betreffende provinciale ledenvergadering.
- Je bent een gezichtsbepalende persoon binnen GroenLinks en gaat gemiddeld eens per maand op bezoek bij lokale afdelingen, bijvoorbeeld om mee te doen met huis-aan-huisacties.

Het bestuurslid Campagne & Communicatie:

- heeft als belangrijkste aandachtspunt het ontwikkelen en bewaken van partijbreed, consistent beleid rondom interne en externe communicatie (inclusief campagne) en de mediastrategie van GroenLinks, zowel Europees, landelijk als lokaal;
- draagt dit beleid breed uit binnen de partij en is hiervoor de ambassadeur richting afdelingen en andere interne betrokkenen;
- draagt bij aan de ontwikkeling van de visie op merkstrategie, campagneactiviteiten, publiciteit en acties;
- heeft affiniteit en ervaring met het opzetten van politieke strategieën en de uitstraling van onze partij in communicatie, media, campagnes, branding;
- draagt bij aan het beleid voor het enthousiasmeren, werven en binden van leden en sympathisanten aan GroenLinks, in de context van een permanente campagne.

Wij vragen partijbestuursleden die:

- visie hebben op de toekomst van GroenLinks en de rol van het partijbestuur daarbij;
- hun schouders willen zetten onder het verder professionaliseren en verbreden van de partij;
- mee willen werken aan (beleid voor) het versterken van afdelingen en het binden van vrijwilligers en sympathisanten;
- betrouwbaar en integer zijn;
- kennis hebben over de partij op alle niveaus (Europees, landelijk, provinciaal en lokaal);

- beschikken over en willen investeren in relevante netwerken binnen en buiten de partij;
- verantwoordelijkheid nemen voor de taken binnen de eigen portefeuille en daarop eigen initiatief nemen;
- gericht zijn op samenwerking met de andere leden van het partijbestuur en de directie van het landelijk bureau.

Wij bieden:

- een sleutelpositie binnen GroenLinks in een periode waarin we snel groeien;
- de mogelijkheid om bij te dragen aan het verbreden van de partij;
- een uitdagende functie waarin eigen initiatief wordt gewaardeerd en gestimuleerd;
- een leuk en professioneel team in en rond het partijbestuur (inclusief de directie);
- de mogelijkheid om GroenLinks in alle geledingen van dichtbij te leren kennen.